

GLI ALBERGATORI

Amedeo Faenza: «In agosto sospendere la tassa di soggiorno»

«LA STRADA intrapresa è quella giusta. L'obiettivo adesso è quello di non sedersi sugli allori e lavorare per aumentare l'appeal del brand 'Modena' in giro per il mondo». Non nasconde la sua soddisfazione per il momento felice del turismo modenese Amedeo Faenza, presidente di Federalberghi-Confcommercio Modena, vice di Federalberghi regionale, nonché membro nel consiglio di amministrazione di Apt Emilia Romagna.

Faenza, possiamo già fare un primissimo bilancio della stagione estiva trascorsa fino ad oggi?

«Come presenze, soprattutto straniere, abbiamo fatto passi avanti notevoli negli anni e i risultati di quest'anno lo confermano, con una sostanziale tenuta degli arrivi e dei pernottamenti. In particolare giugno e luglio è andata bene, mentre in agosto a beneficiare maggiormente del flusso di turisti è solitamente l'Appennino. Non dimentichiamo da dove veniamo: c'erano tempi in cui di stranieri in città non se ne vedevano».

Quale è stata la svolta?

«La verità è che abbiamo iniziato a fare sistema tra i vari attori del territorio, mentre in passato non era così. La stessa amministrazione sta lavorando molto bene in questo senso e insieme alla Provincia ha attivato dei tavoli mirati per programmare gli eventi e tutto ciò che fa turismo. Finalmente hanno capito tutti che il settore fa rima con occupazione. Inoltre, penso che darà i suoi frutti la sinergia con Bologna».

Cosa manca, a suo dire, per un ulteriore salto di qualità?

«Sicuramente non dobbiamo accontentarci dei risultati rag-

giunti perché sono soltanto un punto di partenza. E' secondo me fondamentale migliorare la programmazione degli eventi per tempo in modo che diventino fissi durante l'anno e possano così creare un'attesa nel turista, un po' come accade per il Festival Filosofia. Altrettanto importante è rafforzare la promozione della città attraverso tutti i canali esistenti, specialmente all'estero».

Uno dei nostri punti deboli sono sempre stati i pernottamenti.

«Anche in questo caso la situazione è molto migliorata. Non ho ancora disponibili i trend degli ultimi mesi, ma la sensazione è che ci sia stato un ulteriore incremento nelle notti passate

BILANCIO POSITIVO

In passato non si vedeva nemmeno uno straniero mentre oggi è diverso, finalmente sappiamo fare sistema

in città. Modena non è più vista solo come meta da un giorno, ma adatta per organizzare un soggiorno più lungo».

Se potesse fare una proposta a bruciapelo all'amministrazione?

«Proporrei di sospendere la tassa di soggiorno almeno per il mese di agosto. Rappresenterebbe un incentivo in più per convincere le famiglie a venire sul nostro territorio per visitare, oltre al nostro centro, anche il Mef, i musei Ferrari a Maranello e le altre attrazioni legate all'enogastronomia».

Vincenzo Malara

